

# Dienstag, 13. September 2016 - Protokoll Nürnberg Kulturhauptstadt 2025

## Anwesend:

Natalie Keller, Christine Lenz, Alexandra Schunder, Angela von Rando, Petra Zimmerer, Gerhard Faul, Peter Kalb, Giesela Bartulec, Philip Zerweck, Carsten Barnett, Sebastian Müller, Max Baumer, Isil Geyer, Stephan Grosse-Grollmann, Baltasar Cevc, Susanne Beck, Marco Kratzer, Rainer Hertwig, Thor van Horn, Markus Teschner, Titus Schüller, Susanne Krebs

Tagespunkte in Reihenfolge:

## 1. Stadtratsentscheidung

// Abstimmung zur Kulturhauptstadt im Stadtrat Nürnberg wurde nach hinten verschoben:  
voraussichtlich Nov / Dez 2016

// Budget Forecast ca. 5 Mio. für die Bewerbung

// Linke Liste: u.A. sind wegen der hohen Planungskosten dagegen; es besteht die Sorge, dass nicht unbedingt die Kultur der Stadt gefördert wird; Bewerbung wird ein Schutzschirm für alle Projekte in den nächsten 10 Jahren; Frage des Kulturbegriffs muss gestellt werden, z.B. Bäder für Gemeindewohnungen Bsp. Graz; Grenzen müssen ausgelotet werden, Linke Liste fordert einen starken partizipativen Charakter, der dringend konkretisiert werden muss; Wunsch: Formulierung der Erwartung an eine Kulturhauptstadt und Veröffentlichung der Erwartungshaltungen

// Die Bunten: positiv gegenüber Bewerbung, da die Bewerbung eine Bewegung, Strukturveränderung erreichen wird; die Bewerbung könnte eine Öffnungsphase z.B. leerstehender Gebäude erreichen aktuell ca. 60 Leerstände gemeldet; siehe auch

([www.leerstandsmelder.de/nuernberg](http://www.leerstandsmelder.de/nuernberg))

// Kulturreferat wird zur Abstimmung eine Kosten-/Nutzenberechnung erstellen; langfristiger Imagewandel sollte darin einbezogen werden

// Aktuell liegen im Stadtrat keine Unterlagen zur Vorbereitung auf die Abstimmung vor

// Stadt Nürnberg denkt aktuell an eine Top-down Bestimmung des Leitmotivs der Bewerbung, stark an den Megatrends orientiert, dies wurde allgemein nicht als Erfolgsversprechend bewertet; Einbeziehung und Engagement einer Basis ist ein Bewertungskriterium einer Bewerbung

## 2. Kulturreferat

// Strategiepapier wird erstellt, um die Bewerbung offiziell los zu treten, Konzept gibt eine ungefähre Richtung vor

// Planungsphilosophie des Referats sollte offener hinsichtlich der kulturellen Basis gestaltet werden

## 3. Update aus „Kampagne“

// Facebookseite ist online, Auffindbar unter den Suchbegriffen „Kulturhauptstadt Nürnberg“ und <http://nue2025.eu>

, Darüber kann zu weiteren Events eingeladen werden;

// Logo eckige Version für Facebook und runde Version als Störer für die Kommunikation ist verabschiedet und liegt vor; Unterschiedliche Formate für die Verbreitung können in Kürze von der Dropbox geladen werden

// Adminrechte für FB Seite haben Lampe, Rainer und Carsten, Christine, Baltasar und Peter

// Neues Profilfoto, das mehr für Kreativität wurde mehrfach gewünscht

**Weitere Kampagnenelemente/-ideen:**

// Über Curt und Straßenkreuzer (Szenemagazine) sollte Aufruf an Künstler gestartet werden, dass sich Künstler konkret melden mit Ideen und Entwürfen. Zielsetzung einer Mappe mit großen Bandbreite für die Bewerbung

// Onlineumfrage in der Fußgängerzone / Georg und Sofia / Ergebnisse in FB / 10 Sec. Clips

// Über Szenemagazine Stimmen einzelner Künstler zu ihrer Vision „Was fehlt in Nürnberg“ (Kulturhauptstadt ist Förderprogramm, dessen was noch nicht da ist)

**ToDo für alle Gruppen:**

// Auf FB Seite werden die Themen der Gruppen kurz umrissen und die Ansprechpartner als Kontaktperson benannt

// Alle sollten sich mit der Seite befreunden

## 4. Update aus „Was macht Nürnberg besonders / Leitmotiv“

// Vorschlag zur Annäherung an das Thema einer erfolgreichen Bewerbung auf Basis bisheriger erfolgreicher Bewerbungen; Wie wird man Kulturhauptstadt? Konkurrenzkampf zwischen deutschen Städten, z.B. Chemnitz und Magdeburg arbeiten bereits seit 6 Jahren an der Bewerbung;

Bsp. Weimer: traditionell Hochkultur, Große Namen

Ruhr: Weiterer Kulturbegriff, erstmalig Region, Essen für die Region als Motto

// Frage nach dem Kulturbegriff

// Erfolgreiche Bewerbung arbeitet das Besondere der Region als eigenes positives Kulturprofil heraus

// Aufgabe: Bestimmung des Kulturprofils der Stadt, der Region, Kultur ist deutlich mehr als Hochkultur (Bsp. Migrationskultur, Sportkultur, Jazzkultur, Erinnerungskultur etc.

// Erfolg durch einen unikaten Kulturbegriff, Erfolg ist nicht vordefinierbar

// Next Stepp: Gründung einer Gruppe, die an der Definition des Kulturbegriffs arbeitet, diesen schärft, Clusterdefinition auf Basis eines semantischen Differenzials und Befragungen durchführt

// Zielsetzung klare Profilierung, Vision, roter Faden, Entwicklung der Chancen aus der Entwicklungsgeschichte

// Ansprechpartner: Philip Zerweck - zerweck@heikoundphilippa.de

(siehe Anlage in der Dropbox Leitmotiv\_Philip\_Zerweck)

## 5. Update aus „Pro / Kontra“

// Bsp. Ruhr 2010: Selbstreflektion dessen, was eine Stadt/Region ausmacht; es geht darum Europa eine Geschichte über die Stadt zu erzählen, anfassbare Geschichte, wie leben und arbeiten die Menschen in Europa begreifbar machen

**Beispielhafte Themen aus Nürnberg:**

// Menschenrechte aus unterschiedlichsten Gesichtspunkten

// 2. Höchste Gründungsintensität Deutschlands, Patentanmeldungen

// Geografisches Zentrum Europas, Tor nach Osten

// Umfangreiche Beispielliste (siehe Anlage, in der Dropbox)

// Pro-/Kontraliste auf Basis der Proliste der Grünen von der Britta Waldheim

(siehe Anlage in der Dropbox Pro\_Kontra\_Petra\_Zimmerer)

// Ansprechpartnerin: Petra Zimmerer - info@buero-zimmer.de

## 6. Update aus „Kulturinnovation“

// Kulturhauptstadt in 9 Jahren  
// Für was steht die Stadt in der Zukunft – Vision für die Stadt, für was soll die Stadt in 20 Jahren stehen, was erwartet die nächste, junge Generation von der Stadt  
// Bisher kein Treffen, erste Ideenskizzen  
// Ansprechpartner: Baltasar Cevc – [baltasar@cevc-topp.de](mailto:baltasar@cevc-topp.de)

## 7. Update aus „Film“

// 4-5 Personen wurden interviewt  
// Anfang Oktober soll das Video veröffentlicht werden  
// 10 Sek Videos aus Interviews auf Facebook als weitere Kampagnenidee  
// Ansprechpartner: Marco Kratzer – [schreib@marcokratzer.de](mailto:schreib@marcokratzer.de)

### **Weiterführende Diskussion zu mehr Breite und Annäherung an ein Leitmotiv durch Formulierung diverser Erwartungshaltungen :**

// Information und Einbeziehen der Bevölkerung „Was ist das eigentlich?“ mit der Zielsetzung einen breiten Rückhalt zu erreichen  
// Engagement durch Einbeziehung  
// Reisen in Kulturhauptstädte anbieten  
// Formulierung unserer Erwartungshaltung an eine Kulturhauptstadt  
// Veranstaltung auf Quelle und weiteren Locations, als öffentliche Diskussionsveranstaltung zu den Erwartungshaltungen an die Kulturhauptstadt im November

### **Kommunikationsplattform**

// Dropbox: Protokolle der Treffen, Updates aus den Arbeitsgruppen  
<https://www.dropbox.com/home/pro%20n%C3%BCrnberg%20kulturhauptstadt%202025>  
// Gruppentreffen werden über die Ansprechpartner organisiert  
// Treffen werden veröffentlicht und die Ergebnisse  
// Es wird von Baltasar ein neuer Email-Verteiler Server eingerichtet  
// 10.10.16. Creative Monday im Neuen Museum: Update Präsentation

**Generell sind neue Personen in allen Gruppen herzlich willkommen, wendet Euch für Treffen an die Ansprechpartner der Gruppen und verbreitet unser Engagement weiter**

### **Nächstes Treffen:**

// Einladen der Kulturausschuss des Stadtrats  
// Updates aus den Gruppen  
// Termin: 24.10.16; 19.00 Uhr, Ort ArtiSchoken, Landgrabenstraße 139, 90459 Nürnberg

