

16.März 2016 // Kickoff-Meeting Nürnberg Kulturhauptstadt 2025

Erstes informatives Treffen von Interessenten an der Unterstützung der Bewerbung.

Was ist bisher passiert?

// Verantwortlich für die Antragsstellung ist eine Gruppe aus dem Kulturreferat Nürnberg

// Stadt Nürnberg steht der Antragsstellung kritisch gegenüber:

1. Budgetgründe
2. Frau Prof. Lehnert steht dem Thema kritisch gegenüber: Gefahr, dass Großveranstaltungen dieser Art die Budgets für Subkulturelle Veranstaltungen abgraben (Bsp. Ruhrmetropole)
3. Es kann nur die Stadt Nürnberg einreichen, nicht die EMN
4. Sorge um starke Konkurrenz, z.B. Dresden, Kassel, Magdeburg, Karlsruhe
5. Positionierung der Stadt ist nicht klar (Stadt der Menschenrechte)

// Verantwortliche der Stadt haben aktuelle Kulturhauptstädte besucht, um über deren Erfahrungen zu sprechen

// Bewerbungsprozess wird bis 2019 laufen

// Bewerbung muss über eine Stadt laufen, diese kann eine Region mit einbeziehen

// Bewerbungskriterium ist, dass an dem Bewerbungsprozess lokale Künstler und Gruppen mit einbezogen werden

Aktueller Status

// Heute hat die SPD Fraktion einen Antrag im Stadtrat gestellt, um Mitte April 2016 ein Konzept zur Antragsstellung im Stadtrat vorzustellen.

// Bewerbungskosten werden auf 20-25 Mio. Euro geschätzt

// Zielsetzung, dass die Bewerbung ein Gewinn für die Stadt wird, auch wenn die Einreichung nicht berücksichtigt wird; Nachhaltigkeit steht im Fokus;

// „... die Nürnberger Bewerbung soll sich um die Vielfalt des Heimatbegriffs und um Zuwanderung drehen. Dabei geht es auch um die Themen kulturelle Teilhabe und um zukunftsgerichtete Erinnerung...; es geht darum Fragen der Zeit treffen, die auch 2025 noch aktuell sind...“

// Suche nach Sponsoren für die Einreichung hat gestartet

Quellen/Hintergrundwissen

<http://www.nordbayern.de/region/nuernberg/spd-wunsch-sich-nurnberg-als-kulturhauptstadt-europas-1.5061895>

https://de.wikipedia.org/wiki/Kulturhauptstadt_Europas

http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2014.132.01.0001.01.ENG

Zielsetzung Engagement

// Phase 1: Unterstützung der Bewerbung, Stadt und Bevölkerung für die Bewerbung gewinnen

// Phase 2: Unterstützung des Bewerbungsprozesses durch Beiträge im kulturellen Schöpfungsprozess, als positiven Gegensatz zur Gegenläufigen Diskussion

Next Steps

// Bewerbungsprozess/-regularien recherchieren

// Bewerbung, Sensibilisierung für die Antragsstellung auf allen Events der Kreativ- und Digitalbranche

// Auf SPD Fraktion zugehen – Susanne

// Auf Stadt zugehen – Susanne

// Sticker pro Kulturhauptstadt (Digital und Analog)

// Auf andere Unterstützer zugehen

// Mundpropaganda

// Newsletter mit Update-Informationen

// Webmontag und Pecha Kucha das Thema anschneiden - Markus

Nächstes Treffen

// Termin: Montag 25.04.2016; 19:00 Uhr; Ort wird noch bekannt gegeben

// Teilnehmerprozess erweitern

// Themen für Kulturhauptstadt aus der Community entwickeln