

27.06.2016 – Protokoll Pro Nürnberg Kulturhauptstadt 2025 #NUE2025

Auf vielfaches Nachfragen im Folgenden nochmals kurz zusammengefasst die **Zielsetzung** des Engagements Pro Nürnberg Kulturhauptstadt liegt in der Vernetzung Interessierter:

1. In der Phase vor der Bewerbung:
Relevanz aufzeigen, um eine Bewerbung der Stadt zu unterstützen
2. In der Bewerbungsphase: Unterstützung in der Konzepterstellung aus der lokalen Kultur- und Kreativwirtschaft
3. In der Umsetzungsphase: Umsetzung vernetzter Projekte aus der Kultur- und Kreativwirtschaft

Aktueller Statusbericht der Bewerbung

// Im Herbst entscheidet der Stadtrat auf Basis eines Exposé über die Antragsstellung

// OB, Kulturreferentin, CSU sprechen sich positiv für eine Antragsstellung aus
// Der Erfolg der Bewerbung hängt unter anderem von der Qualität und Authentizität des Leitmotivs ab (siehe dazu die Entscheidungsvorlage beim Stadtrat: str_2016-05-11_top_1_anlage_2_oeffentlich_87427.pdf)

// Sollte der Stadtrat nach der Sommerpause positiv entscheiden wird bis 2019 eine Bewerbung erstellt und bei der EU eingereicht

// Zielsetzung der Bewerbung: Es soll mit der Bewerbung ein BUZZ erzeugt werden, der mittel- und langfristig einen positiven Impact für die Stadt hat

Initiativen

Kampagne Pro NUE2025

// Vorstellung Logo Teaserkampagne als Hashtag Kampagne

// Zielsetzung breiten-wirksame Kampagne entwickeln, die aufklärt und Interesse erzeugt

// Facebook Präsenz einrichten (Karsten Barnett)

// Logowettbewerb ausschreiben

//Kernteam: Karsten Barnett, Lampe, Susanne Krebs, Thor v. Horn, Baltasar Cevc, George May, Sophia Finn, Jörg Knapp, Ahmed Aissa Abdelhamid, Petra Zimmerer, Rainer Hertwig

Film-/Videostatements, die Vormation

// Künstlerprofile 3-5 Minuten als öffentlicher Spiegel der Szene

//Kernteam: George May, Sophia Finn, Thor v. Horn

Offene Briefe von Institutionen

Kernteam: Susanne Krebs, Markus Teschner

Pro&Conraliste

// Input von Britta Walthelm (Bündinsi 90/Grünen)
Kernteam: Michael Klotz, Petra Zimmerer, Sabrina

Büro für Menschenrechte

// steht Flashmops mit dem Kunstprojekt "Wenn Richten, ... dann Aufrichten" recht positiv gegenüber
Kernteam: Giesela und Peter Kalb

Haltung großer Unternehmen

Kernteam: Susanne Krebs, Markus Teschner

Vereine und Gruppen ansprechen

Kernteam: Thilo

Neue Projektgruppen/Initiativen

Internationaler Kreativcampus

// Unkuratierter Freiraum für Kreative aus Nürnberg und der Welt als soziokulturelles Experiment
// Beantragung Fördermittel aus der EU
// Sucht nach einem Ort für Wohnen und Arbeiten (von Bahndepot bis Neubau) mit dem Ziel das alle Kreativschaffenden die Change haben in gleicher Qualität zu leben und zu arbeiten
// Kernteam: Karsten Barnett, Quellekollektiv

Was macht NUE so besonders – Leitmotiv

// Kernteam: Philipp Zerweck, Baltasar Cevc, Sophiea Finn, Petra Zimmerer

Zusammenführen der Kulturen / Kinder in der Stadt der Menschenrechte

// Zusammenarbeit mit den 14 Partnerstädten
// Kernteam: Marcel Heuer, Patrizia Arrigo-Daumenlang

Kultur-Innovation, Cultural Hacking

// Kernteam: Baltasar Cevc, Patrizia Arrigo-Daumenlang, Claudia Kratzer, George May, Robert Engelbrecht

Kulturelle Zwischennutzung Leerstehender Immobilien

// Kernteam: Gerhard Faul (Medienladen)

Nächstes Treffen am 13.09 voraussichtlich um 19h, genau Infos folgen noch

// Vor nächstem Creative Monday am 10.10.
// Bitte aus jeder Gruppe die Updates vorab an skrebs@phocus-brand.de senden inkl. der Information ob jemand kommt der Ergebnisse präsentiert

Weitere Gäste zum nächsten Treffen laden

// Alle Mundpropaganda Interessierte einladen

// Ziel aus weiteren Bereichen der Kultur- und Kreativwirtschaft Personen einladen

// Vertreter jeder Partei aus dem Kulturausschuss einladen (Markus Teschner / Susanne Krebs) inkl. Linke Liste // die Bunten (Gerhard Faul)

// Kreativzentrum einladen, Inci und Dirk (Petra Zimmer)

Hintergründe / Links

Momentan gibt es nur einen Newsletter, man kann sich hier dazu anmelden:

<http://eepurl.com/bSxWI1>

// Bericht von der Pressekonferenz zur Bewerbung Nürnbergs 04.2016:

<http://start.mehrwertzone.net/blog/nuernbergs-bewerbung-zur-kulturhauptstadt-2015-nimmt-fahrt-auf>

<http://www.br.de/nachrichten/mittelfranken/inhalt/europaeische-kulturhauptstadt-2025-nuernberg-bewerbung-102.html>

// Entscheidungsvorlage Stadtrat 05.2016:

https://www.nuernberg.de/internet/stadtportal/bewerbung_europaeische_kulturhauptstadt_2025.html

// Bericht von Nordbayern von dem Treffen in der Nordkurve 06.2016:

<http://www.nordbayern.de/region/nuernberg/teuer-und-elitar-taugt-nurnberg-zur-kulturhauptstadt-1.5299544>

Anlagen

// Entscheidungsvorlage des Stadtrats vom 11.05.2016:

str_2016-05-11_top_1_anlage_2_oeffentlich_87427.pdf

// Konzept Kreativcampus: QK_Kreativcampus.pdf

// Kriterien der EU: Kriterien EU.docx

// Pros Kulturhauptstadt: Pros Kulturhauptstadt.docx

// Beschluss des Europäischen Parlaments 1999:

CELEX%3A31999D1419%3ADE%3ATXT.pdf