

Montag, 24. Oktober 2016 - Protokoll Nürnberg Kulturhauptstadt 2025

Anwesend: 16 PAX

Tagespunkte in Reihenfolge:

1. Status Stadt / Beschluss next Step

// Intention Nachhaltigkeitskonzept. Aus diesem Grund arbeiten gerade unterschiedliche Referate (Wirtschaftsreferat, Kulturreferat, Sozialreferat, u.a.) der Stadt an einer Entscheidungsvorlage für die Abstimmung des Stadtrat

// diese Abstimmungsvorlage liegt aktuell noch nicht vor

// Abstimmung voraussichtlich im Dezember nach den Haushaltbesprechungen im November

// Grundstimmung im Stadtrat pro

// Treffen mit Stadtrat noch vor der Entscheidung

Treffen mit Kulturreferat

// 4-5 Personen als Delegation zu einem Treffen mit den Verantwortlichen aus dem Kulturreferat, Äußerung von konkreten Vorstellungen vor der Beschlussvorlage (bis Mitte Nov.)

// Vorstellung: konstruktiv, Idee einbringen, Wunsch nach Mitarbeit an der Bewerbung, Vorstellung der Arbeitskreise

// Delegation: Philipp Zerweg, Gerhard Faul, Sophia Finn, Petra Zimmer, Susanne Krebs, Markus Teschner (?)

// Vorbereitungstreffen vor dem Termin mit dem Referat:

10. November 2016, 19:00 Uhr, PHOCUS BRAND CONTACT, Bartholomäusstraße 26 F

ToDo Susanne Krebs: Terminvereinbarung mit Kulturreferat

2. Saint Sebastien Kulturhauptstadt

// Eindrücke von Gerhard Faul

// Schwierig die Kultur- und Veranstaltungsorte zu finden, keine Plakatierung, Hinweise in der Stadt

// Organisation, in Feuerwache nicht zugänglich, dort Filmfestival als Sonderausstellung

// Hauptgebäude Tabakalera, ehemalige Tabakfabrik, Zentrum für zeitgenössische Kunst- und Kultur, nur teilweise genutzt, ursprünglich wurde mit einem kleineren Kloster geplant

// Promenade mit Ausstellung zu Menschenrechten, Kunst wenig vertreten

// Schwerpunkt: Vernetzung, Internet, Workshops und Seminare (Cultural und Social Hacking), Spanisch als Hauptsprache Live, Übersetzung fehlt für ausländische Besucher

// Kulturhauptstadt 2016 keine Zusammenarbeit mit Breslau (2. Kulturhauptstadt) erkennbar

// enttäuschend im Vgl. zu z.B. Marseilles

// Fazit, was man besser machen sollte:

- / alle Information, alle Ausstellungstafeln, alle Seminare, Workshops etc. müssen mehrsprachig sein, um ein internationales Niveau zu erreichen
- / zentrale Anlaufstelle im Zentrum der Stadt, Logistik gut erreichbar, gute Orientierung
- / wenig Zulauf

3. Update aus der Gruppe „Kulturinnovation“

// Brainstorming: Was ist Nürnberg? Vielseitigkeit die Möglichkeiten?

// Was inspiriert Menschen – Essenz: durch die Vielseitigkeit Möglichkeiten entdecken, Nürnberg, der bunte, „der Multikulti Fleck“ in Bayern (Gegenpol zu München), Nürnberg vergleicht sich immer stark mit Bayern, nicht mehr München 2.0, eigenes Alleinstellungsmerkmal herauszuarbeiten

// Ansatz: verschiedene kulturelle Gruppen haben Ihre eigenen Stadtteile, das herausarbeiten

// Alternative / Neue Kultur puschen

// Idee: Landkarte / Subkulturstadtplan (Chris, Urban Lab); krass, speziell, abseits der offiziellen Kultur, Erfolgs-Bsp. Leipzig

// Leitmotiv soll gepuscht werden

// Idee Reaktivierung der alten Plattform der Zentrifuge

// Chris: nächstes Mal einladen, die Idee vorzustellen

// nächstes Treffen im November

// Ansprechpartner: Baltasar Cevc – baltasar@cevc-topp.de

4. Update aus der Gruppe „Kampagne“

// Facebookseite ist online, Auffindbar unter den Suchbegriffen „Kulturhauptstadt Nürnberg“ und <http://nue2025.eu>, darüber kann zu weiteren Events eingeladen werden

// #NUE2025 ist erstes Video veröffentlicht

// zu den Aktionen kein Update, Wie Aufrufe an Künstler, kein Update möglich

// Ansprechpartner: Reinhard Lamprecht

Aufgaben aus dem letzten Treffen

// Logo eckige Version für Facebook und runde Version als Störer für die Kommunikation ist verabschiedet und liegt vor; Unterschiedliche Formate für die Verbreitung können in Kürze von der Dropbox geladen werden

// Adminrechte für FB Seite haben Lampe, Rainer und Carsten, Christine, Baltasar und Peter

// Neues Profilfoto, das mehr für Kreativität wurde mehrfach gewünscht

Weitere Kampagnenelemente/-ideen:

// Über Curt und Straßenkreuzer (Szenemagazine) sollte Aufruf an Künstler gestartet werden, dass sich Künstler konkret melden mit Ideen und Entwürfen. Zielsetzung einer Mappe mit großen Bandbreite für die Bewerbung

// Onlineumfrage in der Fußgängerzone / Georg und Sofia / Ergebnisse in FB / 10 Sec. Clips

// Über Szenemagazine Stimmen einzelner Künstler zu ihrer Vision „Was fehlt in Nürnberg“ (Kulturhauptstadt ist Förderprogramm, dessen was noch nicht da ist)

ToDo für alle Gruppen:

// Auf FB Seite werden die Themen der Gruppen kurz umrissen und die Ansprechpartner als Kontaktperson benannt

// Alle sollten sich mit der Seite befreunden

// Ansprechpartner: Rainer Hertwig – kreativplattform-hertwig@online.de

5. Update aus der Gruppe „Leitmotiv“

// Erfolg über ein eigenständiges Kulturprofil „Was macht Nürnberg unverwechselbar?“
// Nach einer Vorarbeit und ausgearbeiteten Basis;
// **Wunsch nach Feedback** zum Input von Philipp Zerweck, um damit weiterzuarbeiten
// Treffen am 31.10., Rückgebäude bei Petra Zimmerer, Dillherrstraße 6, Nürnberg
// Ansprechpartner: Philip Zerweck - zerweck@heikoundphilippa.de
(siehe Anlage in der Dropbox Leitmotiv_Philip_Zerweck)

6. Update aus der Gruppe „Pro / Kontra“

// Recherche ist abgeschlossen, alle Informationen liegen in der Dropbox
// Bsp. Ruhr 2010: Selbstreflexion dessen, was eine Stadt/Region ausmacht; es geht darum Europa eine Geschichte über die Stadt zu erzählen, anfassbare Geschichte, wie leben und arbeiten die Menschen in Europa begreifbar machen
Beispielhafte Themen aus Nürnberg:
// Menschenrechte aus unterschiedlichsten Gesichtspunkten
// 2. Höchste Gründungsintensität Deutschlands, Patentanmeldungen
// Geografisches Zentrum Europas, Tor nach Osten
// Umfangreiche Beispielliste (siehe Anlage, in der Dropbox)
// Pro-/Kontraliste auf Basis der Proliste der Grünen von der Britta Waldheim
(siehe Anlage in der Dropbox Pro_Kontra_Petra_Zimmerer)
// Ansprechpartnerin: Petra Zimmerer - info@buero-zimmer.de

7. Update aus „Kulturinnovation“

// Im letzten Treffen Brainstorming: Was ist Nürnberg?
// Was inspiriert Menschen – Essenz: durch die Vielseitigkeit Möglichkeiten entdecken, Nürnberg, der bunte, „der Multikulti Fleck“ in Bayern (Gegenpol zu München), Nürnberg vergleicht sich immer stark mit Bayern, nicht mehr München 2.0, eigenes Alleinstellungsmerkmal herauszuarbeiten
// Ansatz: verschiedene kulturelle Gruppen haben Ihre eigenen Stadtteile, das herausarbeiten
// Alternative / Neue Kultur puschen
// Idee: Landkarte / Subkulturstadtplan (Chris, Urban Lab); krass, speziell, abseits der offiziellen Kultur, Erfolgs-Bsp. Leipzig
// Leitmotiv als wichtiges Thema, das gepuscht werden soll
// Chris: nächstes Mal einladen und vorstellen
// Ansprechpartner: Baltasar Cevc – baltasar@cevc-topp.de

8. Update aus „Film“

// #NUE2025 ist erstes Video veröffentlicht
// Next Step: Ministatemens 10 Sek
// Ansprechpartner: Marco Kratzer – schreib@marcokratzer.de

Folgende Wünsche würden geäußert:

// Erhöhung der Vielstimmigkeit; Ausdrücklicher Wunsch nach Feedbacks zu den Papieren in der Dropbox und mehr Dialog

// Weitere Kommunikationsplattform definieren: Google Docs, Open Pad, geschlossene Facebook-Gruppe (coming soon)

Kommunikationsplattform

// Dropbox: Protokolle der Treffen, Updates aus den Arbeitsgruppen

<https://www.dropbox.com/home/pro%20n%C3%BCrnberg%20kulturhauptstadt%202025>

// Gruppentreffen werden über die Ansprechpartner organisiert

// Treffen werden veröffentlicht und die Ergebnisse

Generell sind neue Personen in allen Gruppen herzlich willkommen, wendet Euch für Treffen an die Ansprechpartner der Gruppen und verbreitet unser Engagement weiter

Nächstes Treffen:

// Vor der Abstimmung des Stadtrats, Zeitpunkt und Ort wird noch bekannt gegeben